

แผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

พ.ศ.2556-2560

บริบทคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เดิมเป็นภาควิชาหนึ่งในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์ จัดการเรียนการสอนระดับอนุปริญญาวิทยาศาสตร สาขาก่อสร้าง สาขาไฟฟ้าและระดับปริญญาตรีครุศาสตร์บัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ และในปีการศึกษา 2542 ได้เริ่มรับนักศึกษาเข้าเรียนระดับปริญญาตรี (2ปีหลัง) สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยรับผู้จบการศึกษาระดับอนุปริญญาทางอุตสาหกรรมเข้าศึกษาต่อ

ในวันที่ 10 กันยายน 2544 สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์ประกาศตั้งคณะ “เทคโนโลยีอุตสาหกรรม” ขึ้นเป็นหน่วยงานภายในของสถาบัน โดยให้มีระบบบริหารจัดการเป็นไปตามระเบียบ และประกาศของสถาบันโดยอนุโลม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ต่อมาได้รับการจัดตั้งเป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัย ตามกฎกระทรวง เรื่อง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548

ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งหมด 8 หลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) 4 หลักสูตร ได้แก่ 1)เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ 2)เทคโนโลยีออกแบบผลิตภัณฑ์ 3)เทคโนโลยีไฟฟ้า 4)เทคโนโลยีออกแบบผลิตภัณฑ์ และหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.) 4 หลักสูตร ได้แก่ 1)วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 2)วิศวกรรมโลจิสติกส์ 3)วิศวกรรมบริหารงานก่อสร้าง 4)วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและตลาดแรงงานของประเทศ และ เป็นการตอบสนองเจตนารมณ์ของการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ

วิเคราะห์ระบบงานของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

1. โครงสร้างการจัดองค์การ มีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด มีรองคณบดี 3 คน ทำหน้าที่ในด้าน บริหาร วิชาการ และพัฒนานักศึกษา ผู้ช่วยคณบดี 2 คน ทำหน้าที่ งานกิจการพิเศษ และงานพัฒนาวิชาชีพ หัวหน้าสำนักงานคณบดีทำหน้าที่บริหารสำนักงาน สำหรับอาจารย์อยู่ในสายวิชาการ ซึ่งจะแบ่งเป็นสาขาวิชา มีคณะกรรมการประจำหลักสูตรสาขา และสังกัดในภาควิชา คณะประกอบด้วย 2 ภาควิชา บริหารงานแบบ คณะกรรมการ

คณะมีคณะกรรมการประจำคณะซึ่งทำหน้าที่กำหนดนโยบายและให้ปรึกษาแก่คณะในการดำเนินการ นอกจากนี้คณะได้จัดตั้งคณะกรรมการในสายงานต่างๆ เพื่อบริหารงานในรูปแบบคณะกรรมการ

2. กลยุทธ์วิธี คณะมีวิสัยทัศน์ มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะบุคลากรของคณะทุกคนมีส่วนร่วม มีการจัดทำแผนพัฒนาคณะระยะ 15 ปี แผนระยะกลาง และแผนปฏิบัติประจำปี โดยสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและเกณฑ์ตั้งชี้วัดของ สมศ.และ สกอ.

3. ระบบในการบริหารงาน เนื่องจากเป็นหน่วยงานราชการการบริหารงานจึงจำเป็นต้องยึดระเบียบราชการเป็นหลัก ระบบงบประมาณได้รับการจัดสรรมาจากส่วนกลาง มีระบบสารสนเทศในการบริหารงานการเงิน พัสดุ การวัดผลการประเมินผล แต่ยังไม่ครอบคลุมในทุกระบบงาน ด้านอาคารสถานที่ยังขาดห้องปฏิบัติการต่างๆอยู่ แต่ขณะนี้อยู่ในระหว่างการพัฒนาห้องปฏิบัติการทางด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีให้ครบถ้วนทุกหลักสูตร

4. ลักษณะการบริหาร ผู้บริหารคณะมีพฤติกรรมบริหารแบบครอบครัวมีความเป็นพี่เป็นน้อง เนื่องจากบุคลากรของคณะมีอายุในวัยใกล้เคียงกัน และมีความเอื้ออาทรแก่ผู้ร่วมงาน ทำให้ได้ข้อมูลย้อนกลับอย่างรวดเร็วและตรงไปตรงมา โดยใช้หลักการ การกระจายอำนาจไปสู่ส่วนต่างๆ (Decentralize)

5. อัตรากำลังคน คณะมีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 48 คน สายสนับสนุน 15 คน มีจำนวนนักศึกษา 1,026 คน บุคลากรสายวิชาการจบการศึกษาระดับปริญญาโท ทางด้านวิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรม ส่วนบุคลากรสายสนับสนุนจบการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท

6. ความรู้ ความชำนาญของสมาชิก ขององค์การที่เป็นจุดเด่นให้บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความสามารถในสายวิชาชีพวิศวกรรมที่หลากหลายสาขาวิชา และมีใบประกอบวิชาชีพ สามารถให้บริการด้านการออกแบบและรับรองแบบด้านงานวิศวกรรมได้

7. วัฒนธรรมขององค์กร หรือ ค่านิยมร่วมกันของคณะ ซึ่งเป็นสิ่งที่สมาชิกในคณะทุกคนยึดถือในการปฏิบัติงานคือการร่วมกันทำกิจกรรมในส่วนที่เป็นงานส่วนรวมของคณะหรือของมหาวิทยาลัยมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในการปฏิบัติกิจกรรมอุทิศเวลาให้กับองค์กร

สรุปปัญหา แผนการดำเนินงานและตัวชี้วัดความสำเร็จ

ด้านวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบาย และกลยุทธ์

1. ปรับวิสัยทัศน์ของคณะให้มีทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและกำหนดกลยุทธ์ของคณะที่ชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติได้ เน้นความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี

3. กำหนดเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีคุณธรรม มีความสามารถด้านทักษะเชิงปฏิบัติการ

ด้านโครงสร้าง

1. ปรับโครงสร้างองค์กรตามสายบังคับบัญชาให้ชัดเจนเน้นแนวราบ ปรับลดหน่วยงานที่มีความซ้ำซ้อนออกและเพิ่มหน่วยงานที่เป็นจุดแข็งขององค์กร โดยกระจายอำนาจไปสู่หน่วยงานต่างๆเพื่อความคล่องตัวในการทำงาน
2. มีคู่มือการปฏิบัติงานในแต่ละงานโดยกำหนดนโยบาย หน้าที่รับผิดชอบ และวิธีการทำงานอย่างชัดเจน

ด้านบุคลากร

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการในการศึกษาต่อและเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย โดยทำโครงการ ผศ.หน้าใหม่ และมีผู้อำนวยการของโครงการอย่างชัดเจน

2. กำหนดให้มีระบบมิตรอาจารย์สำหรับอาจารย์ที่เข้ามาปฏิบัติงานใหม่
3. เน้นวัฒนธรรมองค์กรแบบมีส่วนร่วมและรับการเปลี่ยนแปลงโดยกระบวนการการจัดการความรู้
4. มีระบบประเมินบุคลากรที่เป็นธรรมและมุ่งเน้นผลงาน
5. ส่งเสริมให้อาจารย์มีผลงานด้านวิชาการ ได้แก่ ตำรา เอกสารประกอบการสอน สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ โดยการจัดทำโครงการ 1 อาจารย์ 1 ผลงาน และจัดหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจดสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา
6. มีโครงการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสนับสนุนโดยให้เข้าร่วมประชุม อบรมสัมมนาในศาสตร์ที่ตัวเองเกี่ยวข้องนอกคณะและพัฒนาโดยจอบรมสัมมนาภายในคณะ
7. ส่งเสริมในการพัฒนาด้านภาษาของบุคลากรเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารในอนาคต

ด้านเครื่องมือในการบริหาร

1. ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อเป็นฐานข้อมูลของคณะที่ดี ทันสมัย และช่วยในการตัดสินใจ
2. ปรับภูมิทัศน์ สำนักงานห้องปฏิบัติการ โรงงาน และสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ด้วยกิจกรรม 5 ส
3. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

ด้านกระบวนการ

1. มุ่งเน้นการปฏิบัติงานที่เป็นการประกันคุณภาพและลดขั้นตอนกระบวนการในการทำงาน
2. การจัดสรรงบประมาณเพื่อมุ่งเน้นในการผลิตบัณฑิตเป็นลำดับแรก
3. สร้างความสัมพันธ์กันเครือข่ายองค์กรภายนอกได้แก่ ศิษย์เก่า องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน
4. เน้นกระบวนการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยการจัดทำจรรยาบรรณผู้บริหาร จรรยาบรรณผู้ปฏิบัติงาน

ด้านการประเมินผลและกำกับติดตาม

1. มีระบบการติดตามประเมินผลโดยใช้ตัวชี้วัดความสำเร็จเป็นเกณฑ์
2. กำหนดนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาโครงการต่อไป

แผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ.2556-2560

ปรัชญา

สร้างบัณฑิตทางด้านวิศวกรรม ที่พร้อมทำงานตามความต้องการของผู้ประกอบการ ด้วยการขับเคลื่อนจากองค์กรที่มีความสุข

“We do for our students from our happiness”

วิสัยทัศน์

ปี 2560 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นองค์กรแห่งความสุข แบ่งงานกันทำตามพันธกิจ มีบัณฑิตที่มีความโดดเด่น พร้อมทำงานในประเทศไทยและในอาเซียน

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตตามมาตรฐานวิชาชีพทางวิศวกรรม วิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาท้องถิ่น ถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการวิชาการแก่สังคม รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น โครงการตามแนวพระราชดำริ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีศักยภาพด้านการแข่งขัน และพัฒนาในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

- 1) ซื่อสัตย์ 2) ขยัน 3) อดทน 4) มีวินัย

คุณลักษณะเฉพาะของบัณฑิต

1. มีความรู้ และทักษะทางด้านวิศวกรรม พร้อมนำไปใช้ในการทำงานจริง
2. มีจรรยาบรรณตามวิชาชีพวิศวกรรม

เอกลักษณ์

เผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

นโยบายการบริหารงาน

1. พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสามารถเอื้อต่อการสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ โดยเน้นให้ทุกคนมีส่วนร่วมและอยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิตเพื่อให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่เป็นสากลและสอดคล้องกับความต้องการขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต
3. ยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ของนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพที่เป็นสากล
4. ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาให้ทั่วทั้งองค์กร และมีการพัฒนามาตรฐานการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
5. พัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ความสามารถและปริมาณเพียงพอต่อการดำเนินการกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
6. กำหนดให้การวิจัยเป็นภารกิจหลักของอาจารย์ เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ในพัฒนาการเรียนการสอน และแก้ปัญหาของท้องถิ่น
7. ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการวิชาการให้กับสังคม นำความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย
8. จัดทำระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจให้กับบุคคลภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และครอบคลุมทุกพันธกิจของคณะ
9. กำหนดให้การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับคณะให้มีโอกาสในการกำหนดทิศทางการบริหารงาน การดำเนินงานในเรื่องต่างๆของคณะให้ครอบคลุมทุกพันธกิจหลักทุกด้านของคณะ
10. พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ วัฒนธรรม และให้มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น เช่น ด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย และส่งเสริมให้มีผลงานหรือชิ้นงานที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับของวงวิชาการ
11. ดำเนินการโครงการต่าง ๆ อันเป็นไปเพื่อสนองต่อโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และโครงการเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับศักยภาพของคณะ โดยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
12. ยกระดับระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะให้เข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาที่เน้นการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังระหว่างคณะกับสถานประกอบการ หรือแหล่งจ้างงานต่างๆ
13. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อการเชื่อมโยงไปสู่การร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพระหว่างหน่วยงานองค์กรภาครัฐ เอกชน รัฐวิสาหกิจ ทั้งหน่วยงานภายในและต่างประเทศ
14. ส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานวิจัย งานวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ต่างๆไปสู่การนำเสนอและให้ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลผลในระดับสากล
15. กำหนดให้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติที่เข้าเกณฑ์การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ เร่งพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อเสนอขอเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
16. จัดโครงสร้างการบริหารแบบการกระจายอำนาจ (Decentralize) ให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน

เป้าประสงค์ภายใต้นโยบายการบริหาร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิศวกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการ ตามมาตรฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าปีละ 180 คน
2. เพื่อผลิตผลงานวิจัย รวมถึงงานสร้างสรรค์ต่างๆของอาจารย์และนักศึกษาไม่น้อยกว่าปีละ 50 เรื่อง และเป็นผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติไม่น้อยกว่าปีละ 17 เรื่อง
3. เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโดยเป็นที่ปรึกษาตลอดจน เผยแพร่นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นโดยมี กิจกรรมทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 25 กิจกรรมต่อปี และมีการติดตามประเมินผลและกำหนด แผนการปรับปรุงการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม
4. เพื่อพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ ความสามารถโดยให้บุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาศักยภาพด้วยวิธีการต่างๆเฉลี่ย 1 ครั้ง/คน/ปี
5. เพื่อนำความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และการวิจัย ให้ได้ครบทุกโครงการที่ดำเนินงาน
6. เพื่อกำหนดนโยบายและแผนกลยุทธ์ของคณะในการขับเคลื่อนพันธกิจของคณะให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
7. เพื่อพัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม โดยบูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมเข้ากับพันธกิจอื่น เช่น ด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ
8. เพื่อให้มีโครงการที่แสดงถึงการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่สอดคล้องกับศักยภาพ ของคณะ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 โครงการและให้มีการติดตามประเมินผลการนำไปสู่การปฏิบัติให้ครบทุกกิจกรรม
9. เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานของคณะทั้งด้านการบริหารบุคคล การบริหารงบประมาณให้มี ประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายของประเทศและของมหาวิทยาลัย
10. เพื่อสร้างหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ให้ได้ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร และดำเนินการ ปรับปรุงทุกหลักสูตรให้สามารถสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเฉพาะที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรผู้ใช้ บัณฑิต
11. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้เรียนโดยเน้นการ ใช้สื่อการสอนที่ทันสมัยสอดคล้องกับเนื้อหารายวิชา และเน้นการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญให้ครบทุกรายวิชา
12. เพื่อให้หน่วยงานต่างๆภายในคณะทั้งในระดับหลักสูตร และส่วนของการสนับสนุนการจัดการศึกษา ให้ได้รับการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานต่างๆทั้งภายในและภายนอก เพื่อเข้าสู่การบริหารคุณภาพแบบทั่ว ทั้งองค์กร

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 กลยุทธ์ 3 สุข

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ระบบการบริหารจัดการภายในคณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เกิดความพึงพอใจทั้ง 3 ส่วนที่เกี่ยวข้องคือ 1)บุคลากร 2)นักศึกษา 3)ผู้ใช้บัณฑิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง

มาตรการ

1. จัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (Job description) ของผู้บริหารคณะ ให้มีงานที่ชัดเจนแต่มีความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน
2. ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสม ส่งเสริมให้มีการกระจายอำนาจ โดยการประชุมในแต่ละงาน โดยให้รองคณบดีเป็นประธานในสายงานของตนเอง
3. ส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้พัฒนาตนเองในการศึกษาต่อ การทำผลงานทางวิชาการหรือการเข้าอบรม
4. สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา ให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
5. จัดบรรยายภาคภูมิทัศน์โดยรวมให้มีความสวยงาม ร่มรื่น
6. จัดทำหลักสูตร การอบรมระยะสั้น เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลภายนอก
7. ร่วมมือกับสถานประกอบการ จัดกิจกรรมหรือโครงการหรือความร่วมมือเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีให้แก่องค์กรและประชาสัมพันธ์องค์กรรวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าของคณะ
8. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร โดยให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการอัปเดตข้อมูล
9. จัดทำโครงการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีผู้ดูแลและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมโครงการอย่างชัดเจน
10. สนับสนุนศูนย์บริการทางวิศวกรรม เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมแก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในรูปแบบของการอบรม ประชุมสัมมนา การให้คำปรึกษา และรูปแบบอื่นๆ
11. สนับสนุนเงินทุนอุดหนุนการวิจัยสำหรับอาจารย์ให้มีการสร้างสรรค์ผลงานวิชาการหรือสิ่งประดิษฐ์ให้นำไปสู่การได้รับการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร ขณะเดียวกันก็ส่งเสริมอาจารย์นักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

กลยุทธ์ที่ 2 กลยุทธ์ OPOJ (One Person One Job)

วัตถุประสงค์ สร้างการมีส่วนร่วม ความรู้สึกของการเป็นเจ้าของร่วมกัน เพื่อผลักดัน ระบบการทำงานแบบจิตอาสาและพัฒนาบุคลากรทุกคนให้สามารถทำงานในการบริหารงานได้

มาตรการ

1. บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ โดยมีงานของตนเองที่เป็นงานสร้างสรรค์ดำเนินการในแต่ละปี
2. สร้างกระบวนการ การมีจิตอาสาและทำงานเป็นทีม เพื่อให้เกิดความสามัคคี สร้างปฏิสัมพันธ์ของบุคลากรในองค์กรและนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 OMG (Oh My God)

วัตถุประสงค์ สร้างความโดดเด่นของคณะ บุคลากร นักศึกษา โดยผ่านรูปแบบการบริการ บริหาร อย่างโดดเด่น เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี สร้างระบบการประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก (Word of mouth)

มาตรการ

1. ปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภูมิทัศน์ที่สร้างประโยชน์ใช้สอยควบคู่กับความโดดเด่น สวยงาม
2. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างเหมาะสม ให้เกิดประทับใจต่อนักศึกษา บุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการคิดค้นวิธีการ **นวัตกรรม** หรือการประดิษฐ์สื่อ เครื่องมือ และอุปกรณ์ การศึกษาใหม่ ๆ

กลยุทธ์ที่ 4 กลยุทธ์ Ready to Work (No training job certificate)

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างบัณฑิตที่ผู้ประกอบการต้องการ ใช้งาน และปฏิบัติได้จริง โดยให้อาจารย์ใน หลักสูตรร่วมกันคิด “งานที่พร้อมทำทันที” ให้นักศึกษาก่อนจบ ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดของหลักสูตร จะได้รับ ใบรับรองจากคณะ พร้อมผลงานประกอบ เพื่อประโยชน์ในการสมัครเข้าทำงาน

มาตรการ

1. หลักสูตรจัดทำแผนที่เขียนงานธง (Flag jobs) ที่สถานประกอบการต้องการ 2-3 งาน
2. ให้แต่ละหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบ 70:30 โดยสอดแทรกงานธงเข้าไป
3. จัดค่ายฤดูร้อน (Summer camp) เพื่อฝึกฝน (Training) ให้นักศึกษาให้ผ่านมาตรฐานและได้รับ ใบรับรองพร้อมทำงาน (Ready to work certificate)

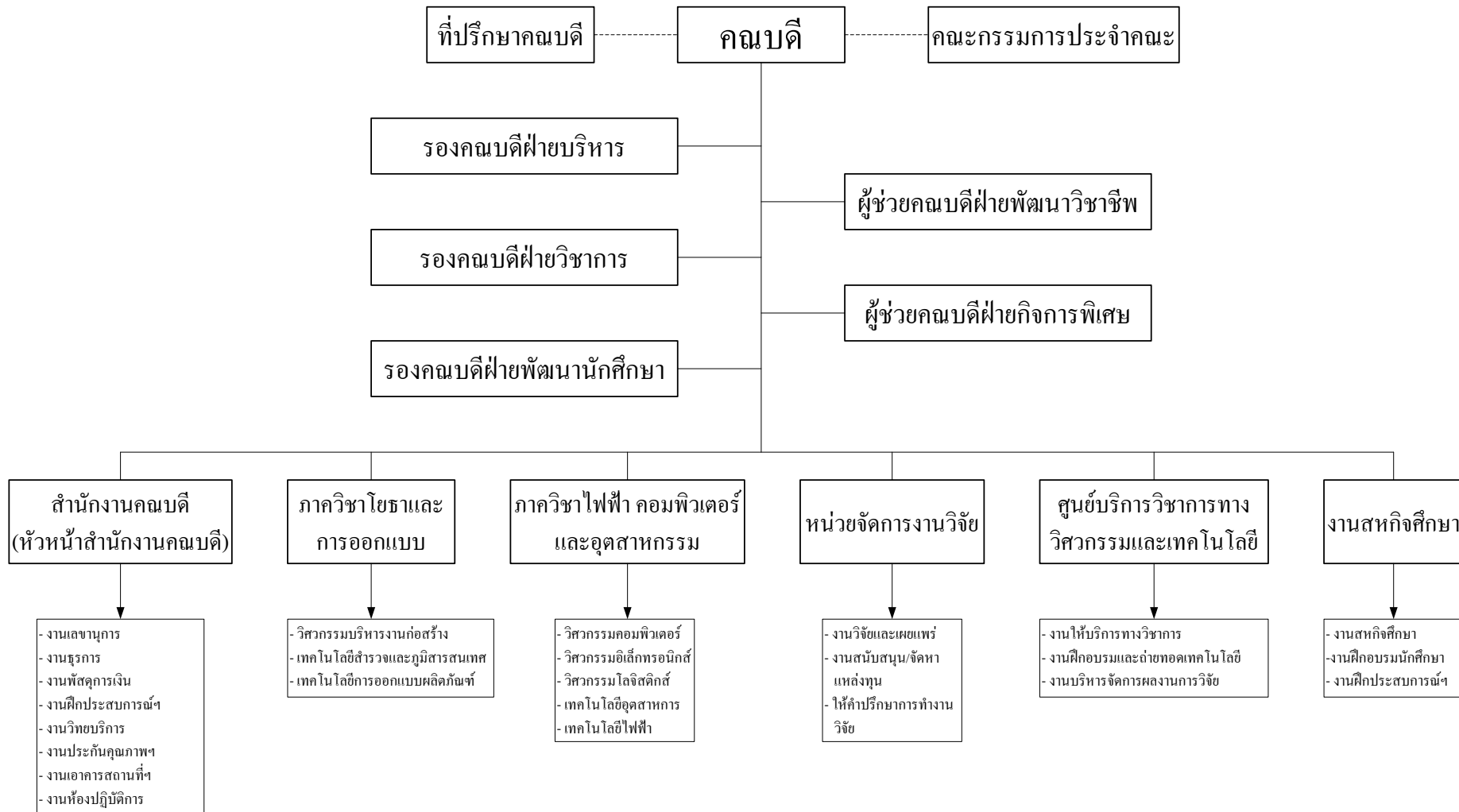
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยมีความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีการปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตและหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร บัณฑิต และการพัฒนาหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา

มาตรการ

1. จัดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ในทุกๆหลักสูตรที่ครบกำหนดตามเกณฑ์ มาตรฐานที่กำหนดไว้ให้ครบทุกหลักสูตร โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่
2. จัดให้มีการพัฒนาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรการจัดการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา ที่เป็นไปตามแผนการพัฒนาหลักสูตร และเป็นสาขาวิชาที่มีศักยภาพ มีความพร้อม ตลอดจนเป็น ความต้องการของประเทศ

3. จัดทำแผนการรับนักศึกษาใหม่ **แผนการประชาสัมพันธ์** รวมทั้งการพัฒนาวิธีการรับนักศึกษาให้มีวิธีการที่หลากหลาย
4. ปรับปรุงเนื้อหาสาระ ความรู้ และทักษะปฏิบัติให้มีความทันสมัยสอดคล้อง กับความต้องการของสังคม
5. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ (Interdisciplinary) ทั้งภายในและภายนอกคณะ



ผู้รับผิดชอบและพันธกิจในการบริหารคณะแบ่งตามสายงานต่าง ๆ

งานบริหารและวางแผน (รองคณบดีฝ่ายบริหาร)

พันธกิจหลัก (สอดคล้องกับกลยุทธ์ของคณะข้อที่ 1, 2, 3)

1. จัดทำแผนพัฒนาคณะทั้งแผนงาน แผนงบประมาณ และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำและกำกับ ติดตาม งบประมาณประจำปี ทั้งเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ
3. จัดทำข้อมูลพื้นฐาน การรวบรวมข้อมูล คำนวณต้นทุนผลผลิต งานสถิติและ จำทำรายงานประจำปี
4. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและประชาสัมพันธ์ของคณะ
5. พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ของคณะ
6. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ในระดับหลักสูตร ภาควิชาและคณะ
7. การปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของคณะ
8. งานควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน
9. ประชาสัมพันธ์ภารกิจและการแนะนำคณะสู่ภายนอก
10. สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา องค์กร และภาคเอกชนในด้านการบริหาร
11. อำนวยความสะดวกในงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานบริหาร

งานวิชาการ (รองคณบดีฝ่ายวิชาการ)

พันธกิจหลัก (สอดคล้องกับกลยุทธ์ของคณะข้อที่ 4, 5)

1. ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรเดิม
2. พัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน
4. ดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามหลักสูตร ระเบียบ ข้อบังคับ แนวปฏิบัติและนโยบายของคณะ

และมหาวิทยาลัย

5. ประสานงานการจัดแผนการเรียน การจัดตารางเรียน และตารางสอบ
6. แผนการรับนักศึกษาทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ
7. เสนอแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับตรวจสอบประจำภาคเรียน กรรมการสอบคัดเลือก
8. งานเกี่ยวกับการประชุมทางวิชาการ การจัดแสดงนิทรรศการทางวิชาการ
9. พัฒนางานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกงานของนักศึกษา สู่ระบบสหกิจศึกษา
10. พัฒนางานห้องสมุดของคณะ
11. สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา องค์กร และภาคเอกชนในด้านวิชาการ
12. อำนวยความสะดวกในงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิชาการ

งานพัฒนานักศึกษา (รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา)

พันธกิจหลัก (สอดคล้องกับกลยุทธ์ของคณะข้อที่ 1, 2, 3)

1. การอบรม การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และวินัยของนักศึกษา
2. การปฐมนิเทศและการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา
3. ประสานงานกับกองกิจการนักศึกษาในการจัดกิจกรรมนักศึกษา
4. ดูแลการจัดกิจกรรมของชมรม การจัดการแข่งขันกีฬาภายใน รวมทั้งการจัดการกิจกรรมของสโมสร

นักศึกษาคณะ

5. ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ประเพณีไทย
6. ส่งเสริมนักศึกษาที่มีความสามารถในด้านต่างๆสู่ความเป็นเลิศ
7. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา
8. พัฒนางานเครือข่ายศิษย์เก่า
9. สืบสานงานและโครงการตามแนวพระราชดำริ
10. สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา องค์กร และภาคเอกชนในด้านการพัฒนานักศึกษา
11. อำนวยการในงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนานักศึกษา

งานพัฒนาวิชาชีพ (ผู้ช่วยคณบดี)

พันธกิจหลัก (สอดคล้องกับกลยุทธ์ของคณะข้อที่ 4, 5)

1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับโครงการ Ready to work
2. สนับสนุนกิจกรรม ค่าย ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Ready to work
3. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างคณะและหน่วยงานภายนอก ทั้งสถานศึกษา หน่วยงานราชการและ

หน่วยงานเอกชน

4. ส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจากนวัตกรรม ที่เกิดจากนักศึกษาและอาจารย์
5. ดำเนินการจัดการฝึกอบรมและบริการวิชาการแก่สังคม
6. อำนวยการในงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาวิชาชีพ

งานกิจการพิเศษ (ผู้ช่วยคณบดี)

พันธกิจหลัก (สอดคล้องกับกลยุทธ์ของคณะข้อที่ 1, 3)

1. ส่งเสริมงานพัฒนานักศึกษา เพื่อให้เกิดความโดดเด่น
2. ส่งเสริมความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและ

กิจกรรมอื่นๆ

3. ส่งเสริมกิจการจัดหารายได้เพื่องานพัฒนานักศึกษา
4. งานที่รับมอบหมายเป็นรายกรณี
5. อำนวยการในงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนานักศึกษา

งานบริหารสำนักงานคณบดี (หัวหน้าสำนักงานคณบดี)

พันธกิจหลัก (สอดคล้องกับกลยุทธ์ของคณะข้อที่ 1, 4)

1. กำกับดูแลการปฏิบัติงานและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนและพนักงานชั่วคราว
2. กำกับดูแลและส่งเสริมงานประกันคุณภาพ โดยให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมจัดทำระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
3. กำกับดูแลและดำเนินการงานควบคุมภายในและตรวจสอบภายในของคณะ
4. กำกับ ดูแลหนังสือราชการ งานพัสดุการเงิน งานประชุมและพิธีการต่าง ๆ
5. งานเผยแพร่และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ของคณะ
6. กำกับ ดูแลและให้บริการอาคารสถานที่แก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร/หน่วยงานภายนอกและพื้นที่โดยรอบคณะ
7. อำนวยความสะดวก ประสานงานและให้บริการอาจารย์ นักศึกษาบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย

หน่วยจัดการงานวิจัย (หัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัย)

พันธกิจหลัก (สอดคล้องกับกลยุทธ์ของคณะข้อที่ 1,3)

1. จัดทำนโยบายและแผนการดำเนินงานวิจัยของคณะ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์และบุคลากรในคณะ
3. พิจารณาก่อนการขอและประเมินข้อเสนองานวิจัยเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหารงานวิจัยมหาวิทยาลัย
4. ให้คำปรึกษาและแสวงหาแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในภายนอก
5. สรุปลงการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบเพื่อปรับปรุงแผนปฏิบัติงาน
6. กำหนดแนวทางการดำเนินงานการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมแก่กลุ่มเป้าหมาย
7. ประเมินสัมฤทธิ์ผลของงานด้านบริการวิชาการของคณะ

