

แผนงาน การจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา 2564
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

.....

เป้าหมาย และการประเด็นการจัดการความรู้

เป้าหมาย ด้านผลิตบัณฑิต

ประเด็น : การจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ

เป้าหมาย ด้านวิจัย

ประเด็น : การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย เพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชน

วัตถุประสงค์ของแผนการจัดการความรู้

1. เพื่อพัฒนากระบวนการ การจัดการองค์ความรู้บุคลากรสายวิชาการ ในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของคณะ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในยุทธศาสตร์ที่ 2 คือ การผลิตครู และบัณฑิตที่ดี มีคุณภาพ
2. เพื่อพัฒนากระบวนการ การจัดการองค์ความรู้ของบุคลากรสายวิชาการ ในการวิจัยและบริการวิชาการให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
 - สอดคล้องกับกลยุทธ์ของคณะในกลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิชาการและวิชาชีพ “**บัณฑิตนักปฏิบัติ**” และกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรเพื่อความเชี่ยวชาญทางวิชาการ หลักการบริหารภายในและการจัดการสู่มาตรฐานสากล
 - สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยในยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์
3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรของคณะ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

ความสอดคล้อง กับแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (พ.ศ.2564-2568)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิชาการและวิชาชีพ “บัณฑิตนักปฏิบัติ”

วัตถุประสงค์ : ผลิตบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการตลาดอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้ตรงความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

- ด้านทักษะภาษา English, Japan, China, skill ในทุกระดับชั้นปี
- ด้านทักษะวิชาชีพ โดยมีการผ่านการอบรมการฝึกวิชาชีพในทุกชั้นปี
- ด้าน ทักษะทาง Digital นิสิตจะต้องผ่านการฝึกอบรมในระบบ Program ทางภาคอุตสาหกรรมของแต่ละหลักสูตรของตนเอง
- ด้าน R&D การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจะเกิดจากองค์กรและการมีส่วนร่วมของภาคชุมชนหรือธุรกิจทั้ง ขนาดเล็กและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่
- ส่งเสริมให้บัณฑิตมีแนวทางในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมในความเป็น Smart Enterprise

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรให้เป็น สหกิจศึกษา will CWIE ในทุกหลักสูตรโดยมีหน่วยงานออกแบบและทำกระบวนการพัฒนาหลักสูตรทุกหลักสูตรและการ MOU เพื่อสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ใช้บัณฑิต การพัฒนาทักษะแรงงานทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรเพื่อความเชี่ยวชาญทางวิชาการ หลักการบริหารภายในและการจัดการสู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์ : บุคลากรทุกคนจะต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ให้ก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพอย่างมั่นคง

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาองค์ความรู้

-ส่งเสริมการทำวิจัย การขอแหล่งทุนภายใน ภายนอกและร่วมกับแหล่งทุนนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 จุดเน้น “ วิจัยนวัตกรรมชุมชนการรับใช้สังคม” เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจพัฒนาโดยนวัตกรรมตามแนวเครือข่ายพันธกิจสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ : บริหารด้านวิชาการ ด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี ให้เป็นที่พึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอก

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างนักวิจัยดาวรุ่ง (Star researchers)

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างกลุ่มวิจัยที่เข้มแข็ง มี ชื่อเสียง (Research Unit : RU)

กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มสัดส่วน Active Researchers

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ 5 Partnership ความร่วมมือ แหล่งทุน

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา 2564

ขั้นตอน/ กิจกรรม/โครงการ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายตัวชี้วัดของ กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับ ผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
<p>1. การบ่งชี้ความรู้</p> <p>-ประชุมคณะกรรมการบริหาร และผู้เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดประเด็น และเป้าหมายการจัดการความรู้</p> <p>-คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ การจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2563 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p>	ธ.ค. 2564	<p>-มีประเด็นและเป้าหมายการจัดการความรู้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>-มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2564 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p>	<p>-จำนวนประเด็น/เป้าหมายการจัดการความรู้</p> <p>อย่างน้อย 2 ประเด็น</p> <p>-จำนวนคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงาน 1 ฉบับ</p>	หัวหน้า สำนักงาน คณบดี	-
<p>2. การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>(ด้านการผลิตบัณฑิต ประเด็น : การจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ และด้านการวิจัย ประเด็น : การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย เพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชน)</p> <p>-ประสานงานหารือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการจัดการความรู้ทั้ง 2 ประเด็น</p>	ธ.ค.2564	-รายละเอียดข้อมูลการจัดการความรู้	-จำนวนครั้งในการประสานงาน หารือ	ผู้ได้รับ มอบหมาย	-
<p>3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>-ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของคณะ เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานการ</p>	ม.ค - ก.พ. 2565	-มีเวทีถ่ายทอด แลกเปลี่ยนความรู้	-จำนวนครั้งในการประชุม แลกเปลี่ยนความรู้	สำนักงาน คณบดี/ รองฯ บร.	-

ขั้นตอน/ กิจกรรม/โครงการ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายตัวชี้วัดของ กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับ ผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
จัดการความรู้ ตามแผนฯ			-จำนวนกรอบการ ดำเนินงาน KM. 2 กรอบ ๆ		
4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้ -รวบรวมข้อมูล สกัดและจัดเก็บองค์ความรู้	มี.ค.2565	มีผลสรุปแนวทางการ ดำเนินการจัดการความรู้	-เอกสารสรุปแนว ทางการจัดการความรู้ทั้ง 2 ประเด็น จำนวน 1 ฉบับ	สำนักงาน คณบดี/ผู้ได้รับ มอบหมาย	-
5.การเข้าถึงความรู้ - จัดทำเอกสาร และประชาสัมพันธ์	มี.ค. - เม.ย. 2565	มีคู่มือ/เอกสารการจัดการ ความรู้ทั้ง 2 ประเด็น ของคณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม (สำหรับเผยแพร่)	จำนวนต้นฉบับเอกสาร/ คู่มือ/เอกสารเผยแพร่ไม่ น้อยกว่า 1 ฉบับ/เล่ม	สำนักงาน คณบดี/ผู้ได้รับ มอบหมาย	-
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (ประเมินผล และนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์) -การรายงานผลการดำเนิน KM. ทั้ง 2 ประเด็น -การติดตาม สอบถามการนำไปใช้ประโยชน์	พ.ค. - มิ.ย. 2565	- มีข้อมูล การแลกเปลี่ยนของ ชุมชนนักปฏิบัติ	-จำนวนของผู้ทราบผล การดำเนินการ จัดการความรู้ และการ นำไปใช้ประโยชน์	สำนักงาน คณบดี/ ผู้รับผิดชอบ ประเด็นการ จัดการความรู้	2,500.-

ขั้นตอน/ กิจกรรม/โครงการ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายตัวชี้วัดของ กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับ ผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
7.การเรียนรู้ -ประชุมคณะกรรมการ การจัดการความรู้ ของคณะ เพื่อทวนสอบ และแลกเปลี่ยนผล การดำเนินงาน KM.ของคณะ	มิ.ย. – ก.ค. 2565	- ผลการประเมินฯ	-ระดับความพึงพอใจ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้รับผิดชอบ	1,500.-
รวมเงิน					4,000.-

ลงชื่อ ผู้จัดทำแผน

(...นางจินดา ชัยปັນ....)

ตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานคณบดี.....

ลงชื่อ ที่ปรึกษา

(...อาจารย์ ดร.กณพ วัฒนา....)

ตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายบริหาร.....

ลงชื่อ ผู้อนุมัติแผน

ตำแหน่ง (...รองศาสตราจารย์ ดร.กันต์ อินทวงศ์....)

คณบดี