



วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ.2564-2568

จากแนวทางพันธกิจหลักและสภาพบริบทของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ดังกล่าวนำมากำหนดเป็นวิสัยทัศน์ และ แผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2564-2568 ได้ผลดังต่อไปนี้

ปรัชญา

สร้างบัณฑิตสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีทักษะเป็นเลิศ เชิดชูคุณธรรม ผู้นำนวัตกรรมสร้างสรรค์

ปณิธาน

“คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ มุ่งมั่นในการสร้างบัณฑิตที่สู่งาน มีความรู้
คู่คุณธรรม เป็นผู้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยี”

วิสัยทัศน์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับ
วิศวกรรมศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนที่เป็นเลิศ รวมไปถึงการบริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหา
ท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผู้นำด้านวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และพัฒนานวัตกรรมตาม
หลักพันธกิจหุ้นส่วนสัมพันธ์เพื่อการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศเพื่อการแข่งขันประชาคมอาเซียน

อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ สู่งาน อดทน ใฝ่รู้ คู่คุณธรรม

หลักการบริหาร

“สานต่องานเดิม เสริมสร้างงานใหม่ ด้วยใจเป็นมิตร ร่วมจิตพัฒนา นำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ”

นักศึกษาและบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจะมีความมั่นใจในคุณลักษณะเด่นของตนเองที่สำคัญ 3 ประการ

1. ด้านความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการ ได้แก่ มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาเอกมีการนำองค์ความรู้และทักษะด้าน นวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์มาประกอบความสามารถในการปฏิบัติงาน จัดระบบงานและการควบคุมงาน
2. ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน ได้แก่ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน มีความสามารถในการบริหารคน มีภาวะผู้นำ มีทักษะในการสื่อสาร เชื่อมั่นในตนเอง แก้ไขปัญหาได้และสามารถทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถนำแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียงกับทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริในการที่จะวิเคราะห์ทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆมาพัฒนาตนเองและเศรษฐกิจชุมชน และ มีความกระตือรือร้นใฝ่รู้
3. ด้านคุณธรรมจริยธรรม ได้แก่ มีทัศนคติเชิงบวก ซื่อสัตย์สุจริต ตรงต่อเวลา มีระเบียบวินัย มีน้ำใจ ขยันอดทน อ่อนน้อมถ่อมตน มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและความเสียสละ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต ด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับวิศวกรรมศาสตร์ให้เป็นมืออาชีพ มีความรู้คู่คุณธรรม ทักษะเป็นเลิศ และมีความสามารถพร้อมเข้าสู่และ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน
2. พัฒนาและสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย ผลงานทางวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมไปถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญานวัตกรรมในห้องถิ่นให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
3. เผยแพร่ความรู้ บริการวิชาการแก่สังคม ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยการผสมผสานบนพื้นฐานของพันธกิจสัมพันธ์ให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และนำแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียงกับทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริไปใช้กับภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม อุดมปัญญา พร้อมด้วยคุณภาพชีวิตที่ดี อย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริม สนับสนุน การทำนุบำรุงงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เทคโนโลยีพื้นบ้านและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
5. บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพ พร้อมสร้างความสุขในการทำงาน
6. พัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมุ่งสู่ความเป็นสากล เพื่อแข่งขันกับประชาคมอาเซียน

วัตถุประสงค์

1. ผลิตบัตติของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม
2. บริหารด้านวิชาการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้เป็นที่ยังพอใจแก่ผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอก
3. จัดหารายได้จากการบริการแก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาและการบริหารงานในด้านวิชาชีพเฉพาะ
4. สร้างเครือข่าย กิจกรรมทางวิชาการด้านทักษะฝีมือแรงงานเพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีทั้งในระดับภายในและต่างประเทศ

การพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ดำเนินการตามยุทธศาสตร์หลักของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สอดคล้องกับนโยบายทางการศึกษาของประเทศและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

แผนยุทธศาสตร์

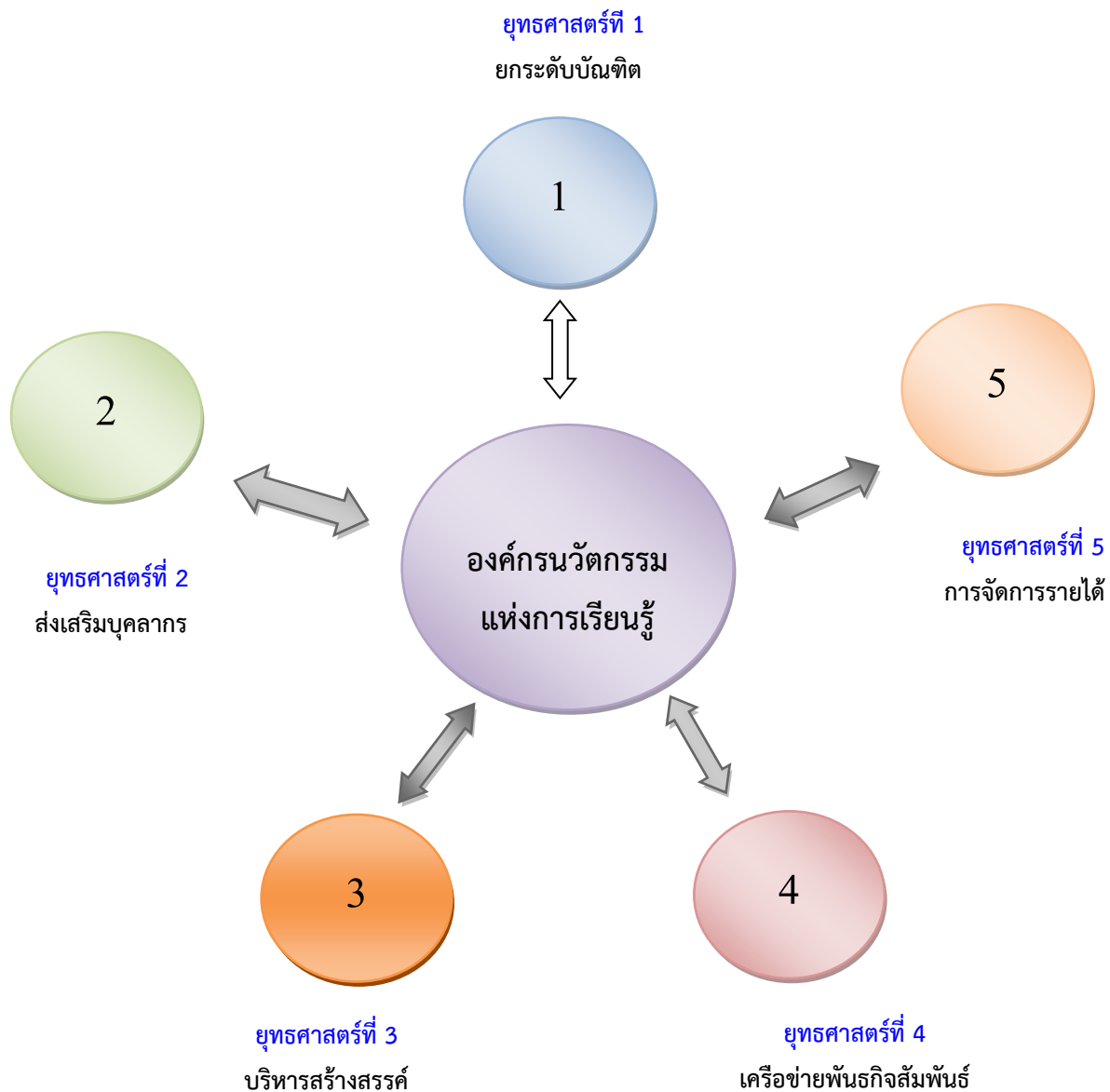
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2564-2568

ยกระดับบัณฑิต ส่งเสริมบุคลากร การบริหารสร้างสรรค์

เครือข่ายพันธกิจสัมพันธ์ พัฒนานวัตกรรม

ก้าวสู่. “การเป็นองค์กรนวัตกรรมแห่งการเรียนรู้”



ภาพที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2564-2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับ ยกระดับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิชาการและ
วิชาชีพ “บัณฑิตนักปฏิบัติ”

วัตถุประสงค์

ผลิตบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการตลาดอุตสาหกรรม

นโยบายในการปฏิรูปการเรียนรู้แบบ Outcome-Based Education (OBE)

1) โลกในห้องเรียน: Focus ด้านการเรียนการสอนเป็นหลัก โดยเน้นการเรียนการสอนที่สามารถพัฒนาให้นักศึกษามีศักยภาพในการ คิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และเรียนรู้ตลอดชีวิตได้ โดยหนึ่งในวิธีนั้น คือ การเรียนการสอนแบบ Blended Learning ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ แบบ face to face ในห้องเรียน กับการเรียนแบบ Online ผ่านสื่อวิดีโอ หรือ สื่อ สารสนเทศ อื่นๆ รวมถึงการเรียนการสอนในรูปแบบอื่นๆ เช่น Flipped Classroom, Problem-Based Learning (PBL), Project Based Learning และ Community-Based Learning เป็นต้น

2) โลกนอกห้องเรียน: Focus ที่กิจกรรมนักศึกษาที่สามารถพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างชัดเจน โดยการพัฒนารูปแบบกิจกรรมนักศึกษาให้นักศึกษาทุกคนได้มีส่วนร่วมในการทำงาน และฝึกฝนทักษะของตน มีการวัด ประเมินผลทักษะที่เกิดกับนักศึกษาอย่างชัดเจน

3) ส่วน Overlap: ระหว่างโลกในห้องเรียนและโลกนอกห้องเรียน: Focus ที่การทำงาน ฝึกงานในสถานที่จริงระหว่างเรียน ให้มีประสิทธิผล (Work Integrated Learning, WIL) โดยสร้างความร่วมมือที่ใกล้ชิดและเข้มแข็งกับองค์กรภายนอก เพื่อน ำไปสู่การเป็น Partnership ในการผลิต บัณฑิต เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

โดยมีภาพรวมเป็น 6 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้ตรงความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

- ด้านทักษะภาษา English, Japan, China, skill ในทุกระดับชั้นปี
- ด้านทักษะวิชาชีพ โดยมีการผ่านการอบรมการฝึกวิชาชีพในทุกชั้นปี
- ด้าน ทักษะทาง Digital นิสิตจะต้องผ่านการฝึกอบรมในระบบ Program ทางภาคอุตสาหกรรมของแต่ละหลักสูตรของตนเอง
- ด้าน R&D การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจะเกิดจากองค์กรและการมีส่วนร่วมของภาคชุมชนหรือธุรกิจทั้ง ขนาดเล็กและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่
- ส่งเสริมให้บัณฑิตมีแนวทางในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมในความเป็น Smart Enterprise

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรให้เป็น สหกิจศึกษา will CWIE ในทุกหลักสูตรโดยมีหน่วยมาออกแบบ และทำกระบวนการพัฒนาหลักสูตรในทุกหลักสูตรและการ MOU ในการสร้างความร่วมมือ ความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ใช้บัณฑิตการพัฒนาทักษะแรงงาน ทั้งภาคเอกชน แลรัฐบาล

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับคณะสาขาวิชาให้ตรงความต้องการ

- การพัฒนาหลักสูตรไปสู่ระดับโลก นานาชาติ
- การส่งเสริมให้นักศึกษาแรกเปลี่ยน
- การติดประสานงานส่งเสริมเพื่อให้นักศึกษาต่างชาติเข้ามาเรียนร่วมในคณะ

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของผู้เรียน

- หลักสูตรระยะสั้น Modular, Pre-Degree, Non-Degree, Credit-bank

กลยุทธ์ที่ 5 กิจกรรมแนะแนวการทำงานตลาดการศึกษา Door to Door กิจกรรม Face to Face

กิจกรรม Open House กิจกรรม Feeling Happy ตลอดปีการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 6 หน่วยกิจกรรมส่งเสริมเข้าร่วมการแข่งขันทักษะ ทุกหลักสูตรเข้าร่วมประกวดแข่งขัน เพื่อให้

เกิดการตื่นตัวในการเรียนและการปฏิบัติงานและสร้างชื่อเสียง

“การพัฒนากำลังคนระดับประเทศ ไม่ใช่เน้น degree mass production อีกต่อไป”

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรเพื่อความเชี่ยวชาญทางวิชาหลักการบริหารภายใน และการจัดการสู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

บุคลากรทุกคนจะต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ให้ก้าวหน้าทางวิชาการ และวิชาชีพอย่างมั่นคง

กลยุทธ์วิธีการพัฒนากำลังคน

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาองค์ความรู้

- ส่งเสริมการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ใน ศาสตร์วิศวกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง
- ส่งเสริมการทำวิจัย การขอแหล่งทุน ทั้งภายในและภายนอกและร่วมกับแหล่งทุน นานาชาติ
- ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ “โครงการ รศ. รุ่นใหม่ กับ ผศ. มืออาชีพ.
- ส่งเสริมการศึกษาต่อ ระดับ ปริญญาเอก ให้ตรงสาขาและความต้องการของตลาดการศึกษา
- ส่งเสริมการตีพิมพ์ งานวารสารที่ปรากฏ ในฐาน ใน ระดับ TCI และ นานาชาติ ปรากฏในฐานข้อมูล

กลยุทธ์ 2 สายสนับสนุนมีศักยภาพในการบริหารด้านวิชาชีพ และภาษา

- ส่งเสริมพนักงานสายสนับสนุนให้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ในระดับ ชำนาญงานในประเภทวิชาชีพ เฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ ระดับชำนาญการ
- การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ใน ศาสตร์ของตำแหน่งงานในสาขาการทำชำนาญการ
- ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยสายสนับสนุน “Routine to Research” เพิ่มประสิทธิภาพของงานประจำ
- ส่งเสริมการทำงานแบบมีส่วนร่วม แบบ องค์กรร่วมสร้างบรรยากาศในการทำงาน
- ส่งเสริมการตีพิมพ์ งานวารสารที่ปรากฏ ในฐาน ใน ระดับ TCI

กลยุทธ์ที่ 3 การจัดการเรียนการสอน Teaching clinic เพื่อวิเคราะห์ความเข้าใจของรายวิชา

กลยุทธ์ที่ 4 วารสารคณะสู่มาตรฐานคุณภาพในฐานะ TCI

ยุทธศาสตร์ที่ 3 องค์การสร้างสรรค์ “การบริหารงานสร้างสรรค์” ให้มีคุณธรรมและธรรมาภิบาล และพัฒนาตามหลักการบริหารภายใน และการจัดการสู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

บริหารจัดการทรัพยากรภายในคณะอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรสร้างสรรค์ และ โปร่งใส

กลยุทธ์ที่ 1 การจัดตั้งกองทุนของคณะ เพื่อพัฒนาบัณฑิตและสวัสดิการของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 2 บริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพโปร่งใสตลอดจนตรวจสอบ

กลยุทธ์ที่ 3 ก้าวไปสู่ Happy Workplace องค์กรสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4 น้อมนำแนวปรัชญารัชการที่ 9 ต่อยอดในโครงการ “สุข 8 ประการ”

การจกการสู่องค์กรมาตรฐานสากล นโยบายด้าน ICT และ being real digital Faculty

1. Internet access in every square inch in education zone

2. มีระบบอนุมัติเอกสารด้วย AI ที่ทำงานร่วมกับ Image Processing สำหรับเอกสาร routine เช่น ถอน เพิ่ม รายวิชา

3. จัดตารางสอนด้วย AI หรือ ใช้ระบบ REG ให้เต็มศักยภาพ

4. จัดให้มีศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 และ Active Learning

5. ปรับระเบียบงานสารบรรณให้รองรับ Digital Signature ได้แก่ ใช้อีเมลที่เป็นทางการ ในการส่ง การแทนบันทึกข้อความ / เกษียนหนังสือ

6. อีเมลเปรียบเหมือน ที่อยู่ตามทะเบียนบ้านเป็นที่อยู่ทางกายภาพ

7. จัดทำระบบยื่นใบลาอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้การยืนยันตัวตนด้วยอีเมลภายในคณะ

8. จัดให้มีออนไลน์คอร์สสำหรับพัฒนาทักษะของบุคลากร บน คณะ เพื่อให้เกิด Digital Mindset และพร้อมรับ Disruption technology

9. ผลักดันให้มีสื่อสารองค์กร ที่ใช้งาน Social Media ในการทำการตลาดและสื่อสาร กับ ประชาคมอย่างเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 จุดเน้น “ วิจัยนวัตกรรมชุมชนการรับใช้สังคม” เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจพัฒนา โดยนวัตกรรมตามแนวเครือข่ายพันธกิจสัมพันธ์

วัตถุประสงค์

บริหารด้านวิชาการ ด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี ให้เป็นที่พึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการทั้งภายในและ
ภายนอก

แนวทางการพัฒนางานวิจัย.....น่าจะเป็นกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ 4

1. สร้างนักวิจัยดาวรุ่ง (Star researchers)
2. สร้างกลุ่มวิจัยที่เข้มแข็ง มี ชื่อเสียง (Research Unit : RU)
3. เพิ่มสัดส่วน Active Researchers
4. สร้างงานวิจัย และนวัตกรรม ที่มีศักยภาพ
5. Partnership ความร่วมมือ แหล่งทุน

กระบวนการและกลไกในการพัฒนาระบบงานวิจัย

1. หน่วยงานเพื่อบริหารจัดการการวิจัยครบวงจร(พัฒนา งานวิจัย / กลุ่มวิจัย / บริหารสัญญา /
กำกับ ควบคุม / สร้างเครือข่าย)
2. หน่วยงานพัฒนางานและข่ายงานวิจัย ทั้งเชิงพื้นที่และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม
3. ระบบพัฒนานักวิจัย กลุ่มวิจัย (นักวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัย ผู้อำนวยการแผนงานและโครงการวิจัย)
4. ระบบภาระงาน & การประเมินที่ระบุ Track ได้
- 5 ระบบเชื่อมโยงการวิจัย กับการเรียน ของเครือข่ายภายในคณะ
กลไกส่งเสริมการตั้งศูนย์เชี่ยวชาญ (สามารถทำวิจัย และทำบริการวิชาการ ได้)
6. สนับสนุนกลไกการสนับสนุน/ส่งเสริมการร่วมวิจัยทั้งชุมชน ภาครัฐและภาคเอกชน

แนวทางการพัฒนางานบริหารวิชาการ

แบ่งกลุ่มสัดส่วน

กลุ่ม 1 บริการจากความรู้พื้นฐาน (งานรับจ้างทั่วไป ตามความต้องการ)

กลุ่ม 2 บริการจากองค์ความรู้หลัก (งานองค์ความรู้เฉพาะ ต้องสร้าง)

กลุ่ม 3 งานฝึกอบรม และ Digital Course (ฝึกอบรม ทั่วไป)

(แนวทางหลักที่เสนอ)

1. สร้างกลุ่มคนบริการวิชาการมืออาชีพ (เป็น ทีม : มีระดับทำงาน ระดับ ผจก.โครงการ)
2. สร้างกลุ่มวิจัยที่เข้มแข็ง มีจุดขายเอง (Research Unit) จนให้บริการวิชาการ บน
ฐานความรู้ตนเองได้
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับให้บริการ วิชาการ (เครื่องมือ และพื้นที่เพื่อรองรับ)
4. เชื่อมโยงกับความต้องการพื้นที่ (รัฐ / เอกชน / ชุมชน)
5. มีกลยุทธ์การตลาด (เพิ่มจำนวนโครงการ)
6. เชื่อมโยงแหล่งทุนต่างประเทศ

กระบวนการและกลไกในการพัฒนาระบบงานวิชาการ

1. หน่วยงานบริหารงานบริการวิชาการ (จัดการ สนับสนุน อำนวยการ และ Marketing Arm)
2. ระบบรองรับและส่งเสริมงานบริการวิชาการ (สัดส่วนค่าตอบแทน การเติบโตของกลุ่ม การส่งเสริม สนับสนุน การปันผลกำไร ระบบภาระ งานและการประเมินที่ระบุ Track ที่เน้นบริการ วิชาการ ได้)
3. กลไกสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษาทั้งระดับ ปริญญาตรีและโท
4. กลไกส่งเสริมการตั้งศูนย์เชี่ยวชาญ (สามารถทำ วิจัย และทำบริการวิชาการ ได้)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนา “ การจัดการรายได้ ” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์

จัดการรายได้จากการบริการแก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาและการบริหารงานในด้านวิชาชีพเฉพาะ

กลยุทธ์ที่ 1 การเปิด ศูนย์ ETECH – Training ศูนย์ฝึกอบรมวิศวกรรมและเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 2 การทำตลาดเชิงรุก เพื่อให้กลุ่มลูกค้าได้เข้ามาใช้บริการของศาสตร์ในครบในแต่ละสาขาวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 3 หลักสูตรทั้งหลักสูตรระยะสั้น และระยะยาวที่ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้ใช้ เช่น ห้องเรียนเตรียมวิศวกรรม, การฝึกอบรมการจัดการพื้นที่ของท้องถิ่น ฯลฯ

กลยุทธ์ที่ 4 ให้บริการและวิเคราะห์สัมพันธภาพตามสาขาวิชาชีพ อย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 5 จัดทำข้อมูลด้านนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อบริการนวัตกรรมงานวิจัยให้กับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 6 ทำความร่วมมือกับหน่วยงานมาตรฐานพัฒนาฝีมือแรงงานและองค์กรที่เน้นด้านนวัตกรรม เพื่อให้ก่อเกิดรายได้

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ “องค์กรนวัตกรรมแห่งการเรียนรู้”

งาน

- เปลี่ยนแนวคิดจาก สอน/ผลิตบัณฑิต => พัฒนากำลังคน
- ระบบงานวิจัยที่คล่องตัว ชัดเจน (ในทุกๆเรื่อง) และ ตรงความต้องการของพื้นที่ และ กลุ่มเป้าหมาย
- การบริการวิชาการ อย่างมืออาชีพ และ ต่อเนื่อง ชัดเจน
- สนับสนุนการใช้งานวิจัยและบริการวิชาการและ พัฒนากำลังคน

เงิน

- บริหารงบประมาณอย่างโปร่งใส รอบครอบและคุ้มค่า ที่สุด
- ส่งเสริมการหารายได้เพิ่มเติม และลดรายจ่าย

คน

- Happy Workplace สร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตร บุคลากรมีความรักและผูกพัน องค์กร มีขวัญ และกำลังใจที่ดี และ รักใคร่สามัคคี
- มีระบบสวัสดิการที่เหมาะสม บุคลากรมีความมั่นคง

กระบวนการ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับ ยกระดับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิชาการและ วิชาชีพ “บัณฑิตนักปฏิบัติ”
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม บุคลากรเพื่อความเชี่ยวชาญทางวิชาหลักการบริหารภายใน และการจัดการสู่มาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 องค์กรสร้างสุข “การบริหารงานสร้างสรรค์” ให้มีคุณธรรมและ ธรรมาภิบาลและพัฒนาตามหลักการบริหารภายใน และการจัดการ มาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 จุดเน้น “ วิจัยนวัตกรรมชุมชนการรับใช้สังคม” เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พัฒนาโดยนวัตกรรมตามแนวเครือข่ายพันธกิจสัมพันธ์
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนา “ การจัดการรายได้ ” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้นวัตกรรมและ เทคโนโลยี

จากประเด็นกลยุทธ์ กลวิธี และ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ เพื่อให้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม บรรลุวัตถุประสงค์
ที่ตั้งไว้จึงได้นำหลักการของ Balanced Scorecard มาเป็นแนวทางในการเชื่อมโยง
ความต่อเนื่องของทั้ง 5 กลยุทธ์

Stakeholder

ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน นักศึกษา ศิษย์เก่า หน่วยงานภายนอก
และผู้ให้บริการต่าง ๆ โดยผู้บริหารคาดหวังว่า การดำเนินตามกลยุทธ์ที่วางไว้จะสามารถสร้างความพึงพอใจ
และเพิ่มการยอมรับมากขึ้น

Internal Process

กระบวนการดำเนินงานภายใน กำหนดให้มีกาดำเนินงาน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ กิจกรรมการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษา การวิจัย การบริหารวิชาการ การบริหารการจัดการภายใน และการบูรณาการ
พันธกิจสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม รวมไปถึง ก้าวสู่การพัฒนาทักษะที่จำเป็นเพื่อตอบสนองนโยบาย “Thailand
4.0” ทั้งนี้ผู้บริหารมุ่งหวังในเกิดการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และส่งเสริมกิจกรรมพัฒนา
นักศึกษา และสร้างระบบกลไกการบริหารและการสนับสนุนที่มีส่วนร่วมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Financial

สถานภาพทางการเงิน ได้แก่ การวางแผนการจัดสรรงบประมาณด้วยการประมาณรายได้และมี
แผนการจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ ตามกลยุทธ์ที่วางไว้

Learning and Growth

เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร ซึ่งได้กำหนดไว้ 3 แนวทางได้แก่

- การปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรที่ทันสมัย
- การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้ทันสมัย
- ทันต่อความต้องการของนโยบายในระดับต่างๆ รวมไปถึงกาพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล

รายละเอียดของแผนกลยุทธ์

รายละเอียดของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ปี 2564-2568 ประกอบด้วย เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมและ หน่วยงานที่สนับสนุน ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งตารางนี้แสดงถึงโครงสร้าง/กิจกรรมที่กำหนดขึ้นเพื่อรองรับกลยุทธ์ต่างๆ โดยแสดงถึงความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์กับเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เข้าด้วยกัน

