

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญแผนภูมิ	ญ
แผนบริหารการสอนประจำวิชา	ฎ
แผนการสอนประจำบทที่ 1	1
หัวข้อเนื้อหาประจำบท	1
จุดประสงค์การเรียนรู้	1
วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้	1
สื่อการเรียนการสอน	2
การวัดผลและประเมินผล	2
บทที่ 1 บทนำ	3
ความหมายของกลยุทธ์ในการบริหารงานอุตสาหกรรม	3
ประวัติความเป็นมาของการบริหารงานอุตสาหกรรม	6
ขอบข่ายกลยุทธ์การบริหารงานอุตสาหกรรม	9
ความสำคัญของกลยุทธ์ในการบริหารงานอุตสาหกรรม	12
ลักษณะของธุรกิจการประกอบการอุตสาหกรรม	13
ประเภทของอุตสาหกรรมเพื่อการบริหารงาน	16
ประโยชน์ของการบริหารกลยุทธ์ในการบริหารงานอุตสาหกรรม	18
สรุป	19
คำถามประจำบท	21
เอกสารอ้างอิง.	22
แผนการสอนประจำบทที่ 2	23
หัวข้อเนื้อหาประจำบท	23
จุดประสงค์การเรียนรู้	23
วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้	23
สื่อการเรียนการสอน	24
การวัดผลและประเมินผล	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 2	
กลยุทธ์ในการบริหารงานอุตสาหกรรม	25
ทฤษฎีการบริหารงานอุตสาหกรรม	25
การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม	34
การกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารงาน	35
การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ในการบริหารงาน	41
การวางแผนกลยุทธ์การบริหารงาน	45
การนำกลยุทธ์การบริหารงานไปปฏิบัติ	55
การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์การบริหารงาน	59
เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารเชิงกลยุทธ์	60
สรุป	63
คำถามประจำบท	64
กรณีศึกษาที่ 1	65
เอกสารอ้างอิง	66
แผนการสอนประจำบทที่ 3	67
หัวข้อเนื้อหาประจำบท	67
จุดประสงค์การเรียนรู้	67
วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้	67
สื่อการเรียนการสอน	68
การวัดผลและประเมินผล	68
บทที่ 3 มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงานในงานอุตสาหกรรม.	69
ความหมายของมนุษย์สัมพันธ์	69
ประวัติความเป็นมาของมนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน	70
หลักการและแนวคิดพื้นฐานของมนุษย์สัมพันธ์	72
องค์ประกอบของมนุษย์สัมพันธ์	73
ความสำคัญของมนุษย์สัมพันธ์	75
เทคนิคการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน	76
สรุป	80
คำถามประจำบท	81
กรณีศึกษาที่ 2	82
เอกสารอ้างอิง	83

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนการสอนประจำบทที่ 4	84
หัวข้อเนื้อหาประจำบท	84
จุดประสงค์การเรียนรู้	84
วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้	84
สื่อการเรียนการสอน	85
การวัดผลและประเมินผล	85
บทที่ 4 การติดต่อประสานงาน	86
ความหมายของการติดต่อสื่อสารและการประสานงาน	86
วัตถุประสงค์ของการติดต่อประสานงาน	89
องค์ประกอบของการติดต่อประสานงาน	90
ปัจจัยและวิธีการประสานงานให้ประสบความสำเร็จ	92
วิธีการติดต่อประสานงานให้ประสบความสำเร็จ	93
กระบวนการติดต่อสื่อสารเพื่อการประสานงาน	94
เทคนิคการติดต่อประสานงาน	98
สรุป	100
คำถามประจำบท	101
ใบงานที่ 1	102
เอกสารอ้างอิง	104
แผนการสอนประจำบทที่ 5	106
หัวข้อเนื้อหาประจำบท	106
จุดประสงค์การเรียนรู้	106
วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้	109
สื่อการเรียนการสอน	110
การวัดผลและประเมินผล	111
บทที่ 5 กฎหมายการค้าและแรงงานสัมพันธ์	111
ความหมายของกฎหมายการค้าเชิงพาณิชย์	111
การทำสัญญานิติกรรมและข้อตกลงทางการค้า	112
ทรัพย์สินทางปัญญา	119

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความหมายของแรงงานสัมพันธ์	124
ทฤษฎีด้านกระบวนการแรงงาน	128
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงงานสัมพันธ์	130
เหตุผลและกฎหมายการคุ้มครองแรงงาน	133
แนวทางในการบริหารแรงงานสัมพันธ์	136
การสรรสร้างแรงงานสัมพันธ์ในเชิงบวก	141
สรุป	158
คำถามประจำบท	160
กรณีศึกษาที่ 3	161
เอกสารอ้างอิง	162
แผนการสอนประจำบทที่ 6	163
หัวข้อเนื้อหาประจำบท	163
จุดประสงค์การเรียนรู้	16.3
วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้	163
สื่อการเรียนการสอน	164
การวัดผลและประเมินผล	164
บทที่ 6 การเงินในงานอุตสาหกรรม	165
ความหมายการบัญชีการเงินสำหรับกิจการอุตสาหกรรม	165
วัตถุประสงค์การบริหารจัดการการเงินในอุตสาหกรรม	167
การดำเนินงานของกิจการอุตสาหกรรม	169
ลักษณะและส่วนประกอบของต้นทุนการผลิตเพื่อบัญชีการเงิน	171
สินค้าคงเหลือของกิจการอุตสาหกรรม	173
งบการเงินกิจการอุตสาหกรรม	175
การบันทึกบัญชีการเงินสินค้ากิจการอุตสาหกรรม	182
สรุป	200
คำถามประจำบท	202
ใบงานที่ 2	205
เอกสารอ้างอิง	208

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนการสอนประจำบทที่ 7	209
หัวข้อเนื้อหาประจำบท	209
จุดประสงค์การเรียนรู้	209
วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้	209
สื่อการเรียนการสอน	210
การวัดผลและประเมินผล	210
บทที่ 7 การตลาดในงานอุตสาหกรรม	211
ความหมายของการตลาดในอุตสาหกรรม	211
แนวความคิดในการตลาดอุตสาหกรรม	212
องค์ประกอบของการตลาดอุตสาหกรรม	213
ปรัชญาและตลาดในการพัฒนาอุตสาหกรรม	216
วิธีการแบ่งส่วนตลาดอุตสาหกรรม	231
กลยุทธ์การตลาดตามเป้าหมาย	234
ส่วนประสมทางการตลาด	236
พฤติกรรมตลาดผู้บริโภค	240
การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	241
สรุป	244
คำถามประจำบท	246
ใบงานที่ 3	247
เอกสารอ้างอิง	248
แผนการสอนประจำบทที่ 8	251
หัวข้อเนื้อหาประจำบท	251
จุดประสงค์การเรียนรู้	251
วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้	251
สื่อการเรียนการสอน	252
การวัดผลและประเมินผล	252

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 8 การผลิตในงานอุตสาหกรรม	253
ความหมายของการผลิตในงานอุตสาหกรรม	254
วิวัฒนาการของการบริหารการผลิตในงานอุตสาหกรรม	256
วัตถุประสงค์ในการบริหารการผลิตในงานอุตสาหกรรม	259
หน้าที่ในการผลิตงานอุตสาหกรรม	260
ประเภทของการผลิตในงานอุตสาหกรรม	261
วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ในงานอุตสาหกรรม	263
สรุป	265
คำถามประจำบท	267
ใบงานที่ 4	268
เอกสารอ้างอิง	270
บรรณานุกรม	271

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ทัศนะด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเป้าประสงค์	44
2.2	ตัวอย่าง การสังเคราะห์ปัจจัยภายนอกของ ศอว.ศอพท.	47
2.3	ตัวอย่างการวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรอุตสาหกรรม	51
2.4	การจัดทำ TOWS Matrix	52
2.5	สถานการณ์ 4 แบบในการวิเคราะห์กลยุทธ์	53
2.6	ตัวอย่างการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร	54
5.1	กรรมการลูกจ้างอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี	157
6.1	แสดงการบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือในสมุดรายวันทั่วไปเปรียบเทียบ 2 วิธี	192
7.1	อิทธิพลของงานและไม่ใช่งานต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กร	223
7.2	คำถาม 6 Ws และ 1 H	242
8.1	ความแตกต่างของสินค้าและบริการ	242
8.2	สรุปวิวัฒนาการของการบริหารการผลิต	288

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1.1	ขอบข่ายของกลยุทธ์ในการบริหารงานอุตสาหกรรม จุดเน้นของกลยุทธ์การบริหารงานอุตสาหกรรม	11
2.1	ขั้นตอนการบริหารงานทรัพยากรบุคคล	23
2.2	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ	28
2.3	แนวคิดของ Michael E.Porter การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม	34
2.5	มุมมองแบบ Balanced scorecard	61
2.6	แสดงความสัมพันธ์ของเป้าหมายกับวิสัยทัศน์	62
2.7	ผลการดำเนินงานประจำเดือน/ไตรมาส/ปี	62
4.1	องค์ประกอบของการติดต่อสื่อสารเพื่อการประสานงาน	97
5.1	ความสำคัญของแรงงานสัมพันธ์	126
6.1	แสดงขั้นตอนการดำเนินงานของกิจการอุตสาหกรรม	164
7.1	แนวคิดของปรัชญาการบริหารการตลาดที่ธุรกิจ	217
7.2	แบบจำลองพฤติกรรมการซื้อขององค์กร	224
7.3	แนวคิดของผู้ควบคุมดูแล	227
7.4	กรอบแนวคิดการแบ่งส่วนตลาดอุตสาหกรรม	230
7.5	แสดงลำดับขั้นตอนของ STP Marketing	232
7.6	แสดงกลยุทธ์การตลาดรวมหรือตลาดไม่แตกต่าง	235
7.7	แสดงกลยุทธ์ตลาดมุ่งเฉพาะส่วน	235
7.8	แสดงกลยุทธ์ตลาดแตกต่าง	236
8.1	กระบวนการผลิต	254
8.2	วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	263