

บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

- กัตัญญ หิริญญสมบุรณ์. (2548). **การบริหารอุตสาหกรรม**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัลพับลิเคชั่น
- กาญจนนาท เรื่องรจิตปกรณ. (2535). **แรงงานสัมพันธ์และการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- การบัญชีต้นทุนเบื้องต้น. (ม.ป.ป.) [ออนไลน์]. **ลักษณะของกิจการอุตสาหกรรม**. แหล่งที่มา : <http://www.maceducation.com/ebook/3306304100/files/assets/common/downloads/page0011.pdf> สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2560
- กิ่งพร ทองใบ. (2539). **กิจกรรมส่งเสริมการแรงงานสัมพันธ์**. เอกสารการสอนชุดวิชาการ พนักงานกรุงเทพฯ : สำเนาเอกสาร.
- กุลธน ธนาพงศ์ธร. (2526). “ประโยชน์และบริการ”. ใน **เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานบุคคลหน่วยที่ 8**. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- กุสุมา เวชชบูล และ อรุณีนรินทรกุล ณ อยุธยา. (2533) **การเงินธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 7 . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เกษมสันต์ วิลาวรรณ. (2553). **หลักการกฎหมายและการบริหารแรงงานสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิญช.
- เกริกยศ ชลาชนเดชะ และ ชูชัย ศรขำนิ. (2549). “การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ”. ใน **ประมวลสาระชุดวิชาการวางแผนกลยุทธ์และการพัฒนาคุณภาพบริการของโรงพยาบาลหน่วยที่ 9**. นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชา วิทยาศาสตร์สุขภาพ.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2555). **คู่มือพัฒนาความสามารถด้านโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมและการเหมืองแร่ (Industry and Mining Logistics Performance Development Handboo)**. กรุงเทพฯ : โฟกัสมีเดียแอนด์ พับลิชชิง.
- จอมพงศ์ มงคลวนิช. (2555). **การบริหารองค์การและบุคลากรทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จาริณ แซ่ว่อง. (2556). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. สงขลา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- จันทิสา ศิริสุนทร. (2559). **ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี**. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพฯ :

สำเนาเอกสาร.

ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูชัน.

ชูชัย สมितिไกร. (2554). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฐาปนา ฉิ้นไพศาล และ มานะ เงินศรีสุข. (2538). **การเงินธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 4 .

กรุงเทพฯ : RANGSIT UNIVERSITY PRESS.

ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2552). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ตรีเนตร สาระพงษ์. (2548). **แรงงานสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โครงการศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ธรรณูชนก ศรีทิพย์รัตน์. (2557). **ภาวะผู้นำ กระบวนการในการวางแผน การประสานงานและการดำเนินงาน ที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตในการทำงานในองค์กร**. กรณีศึกษา : พนักงานบริษัทเทคโนโลยี ในเขตกรุงเทพมหานคร. บัณฑิตวิทยาลัย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพฯ : สำเนาเอกสาร.

ธนิดา จิตรน้อมรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2538) **หลักการบริหารการเงิน**. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพฯ : เอ็ดสัน เพราสโพรดักส์.

ธวัชชัย อูราสุข. (2531). **การบริหารแรงงานในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

ธโนทัย มงคลสินธุ์ (2558) . “การจัดการห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมแฟชั่นร่วมสมัย”. ใน **วารสารนักบริหาร (Executive Journal)**. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ปีที่ 35 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2558.

ธีรวิมล บุญยโสภณ และวีรพงษ์ เฉลิมจิระวัฒน์. (2537). **พื้นฐานงานอุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2557). **การตลาดบริการแนวคิดและกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นภดล เวชสวัสดิ์. (2539). **ผู้จัดการทันใจ**. กรุงเทพฯ : เม็ดทรายพรินติ้ง.

นภวรรณ คณานุกรักษ์. (2554). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ : ซีวีแอลการพิมพ์.

นริศา ประมวลสุข. (2554). **บัญชีเบื้องต้น 1**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

นิตยา โหราเรือง. (2560). **การบัญชีการเงิน**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นิยม สุวรรณะ (2541). **ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารกับมนุษย์สัมพันธ์**

ของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา. วิทยานิพนธ์การศึกษา  
มหาบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทร  
วิโรฒ.

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2543). **จิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพฯ : สหมิตรออฟเซท.

พงศ์ หรดาล. (2540). **จิตวิทยาอุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
สถาบันราชภัฏพระนคร.

พจมาน เตียวัฒน์รัฐติกาล. (2548). **การบริหารและการจัดการองค์การอุตสาหกรรม**.

พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดีการพิมพ์.

พนิดา พานิชกุล. (2554). **การจัดการธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.

พิชิต สุขเจริญพงศ์. (2540). **การจัดการวิศวกรรมการผลิต**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์.

พัชราภา สิงห์ธนะสาร. (2560). **เศรษฐศาสตร์ทั่วไป**. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ไพโรจน์ ปิยะวงศ์. (2545). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภัทรวรรณ ปิ่นแก้ว. (2559). **ยุติข้อพิพาทแรงงานไทยบริดจสโตน นายจ้างลูกจ้างตกลงกันได้**.

กรุงเทพฯ : กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน.

แม็กซ์เวลล์, จอห์นซี. (2549). **มนุษย์สัมพันธ์ 101 : สิ่งที่คุณทุกคนควรรู้**. แปลจาก

Relationships 101 โดยจตุรงค์โสมนัส. กรุงเทพฯ : โนบิสสิส.

ยุพดี ศิริวรรณ. (2553). **การบัญชีภาษีอากร (TAX ACCOUNTING) (ปรับปรุงใหม่ 2553)**.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รัตนา สายคณิต และ ชลลดา จามรกุล. (2544). **เศรษฐศาสตร์ทั่วไป**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์.

รัตนภรณ์ ศรีพยัคฆ์. (2553). **เทคนิคการประสานงาน**. เอกสารความรู้ สดร. ลำดับที่ 18/

ปีงบประมาณ 2553. กรุงเทพฯ : สถาบันดำรงราชานุภาพ สำนักงานปลัดกระทรวง  
มหาดไทย

รัตติกรณ์ จงวิศาล. (2550). **มนุษย์สัมพันธ์ : พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ**. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เรียม ศรีทอง. (2540). **มนุษย์สัมพันธ์: มิติใหม่แห่งการสร้างสรรค์สัมพันธ์อันยั่งยืน**. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

วนิดา นามบุตร. (2543). **การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้บริหารกับครูอาจารย์โรงเรียนมัธยมศึกษา**

- จังหวัดขอนแก่น”. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา  
บัณฑิต
- วัลภา ทับแก้ว. (2540). [ออนไลน์]. การประสานงานองค์กร. แหล่งที่มา : <http://www.kutong.th.gs/web-k/utong/km/7pasy.html>. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2560.
- วิชัย แหวนเพชร. (2548). **มนุษย์สัมพันธ์ในการบริหารอุตสาหกรรม**. พิมพ์ครั้งที่ 3 .กรุงเทพฯ :  
โรงพิมพ์ธรรมกล.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). **องค์การและการจัดการ (Organization and Management : O & M)**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- \_\_\_\_\_. (2552). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโรจธธุรกิจ.
- ศิริประภา สุขเกษม. (2553). **การบัญชีการเงิน**. กรุงเทพฯ : วังอักษร.
- ศิริอร ชันธหัตถ์. (2536). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : บริษัท อักษรไพพ์ไลน์ จำกัด.
- สมคิด บางโม. (2538). **หลักการจัดการ**. กรุงเทพฯ : นำอักษรการพิมพ์.
- สมชาย สุภัทรกุล และ มลวิภา ผดุงสิทธิ์. (2556). **การบัญชีสำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ**.  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สำนักพิมพ์ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- สมพร สุทัศน์ย์. (2554). **มนุษย์สัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมลักษณ์ สันติโรจนกุล. (2555). **หลักเศรษฐศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- สมาน รังสียกฤษฎ์ และ สุธี สุทธิสมบูรณ์. (2544). **หลักการบริหารเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ :  
สัมพันธ์.
- สมิต สัจฉกร. (2553). **การพูดต่อชุมชน**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สายธาร.
- สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2559). **คู่มืออธิบายมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 เรื่อง  
สินค้าคงเหลือ**. กรุงเทพฯ : สำเนาเอกสาร.
- สาคร สุขศรีวงศ์. (2550). **การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์จีพีไอเบอร์พริ้นท์.
- สุกัลยา ปรีชา. (2553). **หลักการบัญชี (PRINCIPLES OF ACCOUNTING)**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุจิตรา พรหมนุชาธิป. (2549). **มนุษย์สัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- สุดาดวง เรื่องรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ประกายพริก.
- สุดาพร กุณฑลบุตร. (2557). **หลักการตลาดสมัยใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สุนันท์ เลิศฤทธิพงศ. (2547). **รูปแบบการติดต่อสื่อสารของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษา**. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารอาชีวศึกษามหาบัณฑิต.
- สุพานี สฤกษ์วานิช. (2552). **พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ : แนวคิดและทฤษฎี**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุมาลี จิระจรัส. (2548). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- สุรัสวดี ราชกุลชัย. (2543). **การวางแผนและการควบคุมทางการบริหาร**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย..
- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2533). **เอกสารประกอบการฝึกอบรมบุคลากรในโครงการพัฒนาสำนักงานธิการจังหวัด/อำเภอ ปี 2533**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การศาสนา.
- สำออง งามวิชา. (2543). **การบริหารการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
- สืบชาติ อันทะไชย. (2556). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- เสนาะ ตีเยาว. (2541). “รูปแบบการติดต่อสื่อสาร”. ใน **การสื่อสารในองคกร**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสาวลักษณ์ ชาญเชื้อ. (2553). **การบริหารการตลาด**. ธนบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อารี เพชรผุด. (2530). **มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน**. กรุงเทพฯ : เนติกุลการพิมพ์.
- Armstrong, Gary and Kotler, Philip. (2009). **Marketing An Introduction**. 9<sup>th</sup> Edition. N.J. : Perason Education.
- Barclay, D.W. (1991). **Interdepartmental conflict in organizational buying: the impact of the organizational context**. *Journal of Marketing Research*, 28 (2), 145-59.
- Cannon, J.P. and Perrault, W.D. (1999). **Buyer-seller relationships in business markets**. *Journal of Marketing Research*. 36 (November), 49-60.
- Davito. J. A. (1978). “Communication.” In **Communicatory: An Introduction to the Study of Communication**. Harper & Row. New York.
- Dibb, S. (1998). **Market segmentation: strategies for success**. *Marketing*

- Intelligence & Planning. 16(7), 394-406.
- DuBrin, A. J. (1981). **The Principles of Leadership**. 6<sup>th</sup> ed. Toronto :  
Houghton Mifflin Company
- \_\_\_\_\_. (1997). **Marketing Management**. 9<sup>th</sup>ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- \_\_\_\_\_. (2003). **Marketing Mangement**. 11<sup>th</sup> ed. Singapro : Prentice-Hall.
- Gulick. Luther,. & Lyndall, Urwick. (1937). **Paper on the Science of Administration**.  
New York : Institute of Public Administration.
- Lamb, C.W., Hair, J.F., Mc Daniel, C. (2000). **Marketing**. Ohio :South-Western College.
- Lau, G.T., Razzaque, M.A. and Ong, A. (2003). **Gatekeeping in organizational purchasing : an empirical investigation**. Journal of Business & Industrial Marketing, 18 (1), 82-103.
- Lewin, J.E. (2001). **The effects of downsizing on organizational buying behavior: an empirical examination**. Journal of the Academic Marketing Science, 29 (Spring), 151-64.
- \_\_\_\_\_. and Bello, D.C. (1997). **Marketing innovative technology to institutional buyers ineducational settings**. Journal of Business & Industrial Marketing, 12 (1), 7-19
- Mitchell, V.W. (1998). **Buy-phase and buy-class effects on organizational risk perception and reduction in purchasing professional services**. Journal of Business & Industrial Marketing, 13(6), 461-78.
- Osmonbekov, T., Bello, D.C. and Gilliland, D.I. (2002). **Adoption of electronic commerce tools in business procurement: enhanced buying center structure and processes**. Journal of Business & Industrial Marketing, 17(2/3), 151-166.
- Pitts, Robert A. and Lei, (2000). **Strategic Management: Building and Sustaining Competitive Advantage**. 2nd U.S.A. : South-Western Publishing.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2005). **Organization behavior: Concepts controversies and application**. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Roger, Everettem. (1976). "Communication" in **Communication in Organization**.



- The Free Press. New York.
- Schermerhorn, Jr., John R. (2002). **Management**. (4<sup>th</sup>ed). New York : John Wiley & Sons, Inc.]
- Thompson, Arthur A., Jr, and A.J., Strickland. (2003). **Strategic Management : Concepts and Cases**. 13<sup>th</sup> ed. New York : McGraw-Hill/Irwin.
- Wayne F. Cascio. (1992). **Managing Human Resources : Productivity, Quality of Work Life, Profits**. Third Edition. New York : McGraw-Hill, Inc.
- Webster, F.E. and Wind, Y. (1972). **A general model for understanding organizational buyer behavior**. Journal of Marketing, 36 (April), 12-19.
- Wheelen, Thomas L .and Hunger. J. David. (2002). **Strategic Management and Business Policy**. 8<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall
- Wilson, D.F. (2000). **Why divide consumer and organizational buyer behavior**. European Journal of Marketing, 34 (7), 780-796.
- William, J. Stevenson. (2002). **Operations Management**. 7<sup>th</sup> ed. Boston McGraw-Hill Irwin – The McGraw-Hill/Irwin series series Operation and decision sciences xvi.
- Wood, J.A. (2005). **Organizational configuration as an antecedent to buying centers' size and structure**. Journal of Business & Industrial Marketing, 20 (6), 263-275.